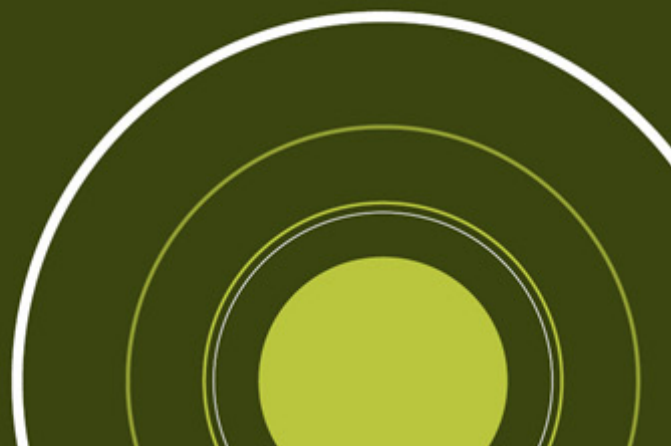


OUTPUT MANAGEMENT RADAR 2015

Einschätzung und Positionierung führender Anbieter für Output Management
in Deutschland, Österreich und der Schweiz



Output Management Radar 2015

INHALT

1.	Management Summary	5
2.	Vorgehen	6
2.1	Marktposition	6
2.2	Output Management-Performance	7
2.3	Bewertungsschema	8
3.	Output-Management Radar 2015	9
4.	Einschätzung der Software-Hersteller	10
4.1	Compart	10
4.2	data experts	11
4.3	GMC Software Technology	12
4.4	ISIS Papyrus	13
4.5	kühn & weyh	14
4.6	Lexmark	15
4.7	OpenText	16
4.8	Pitney Bowes	17

Output Management Radar 2015

1. Management Summary

Das Output Management Radar ist eine 2015 erstmals erscheinende Positionierung der führenden Software-Hersteller in diesem Marktsegment. Das von nun an jährlich erscheinende Marktreview vermittelt eine repräsentative Übersicht über das Lösungsspektrum mit Fokus auf den Softwaremarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Marktstrukturen in Europa sind im Vergleich zu anderen Regionen in der Welt nicht einheitlich, sondern geprägt durch regionale gesellschaftliche, volkswirtschaftliche und gesetzliche Eigenheiten. Die Regionalisierung der europäischen Märkte erfordert daher eine besondere Marktnähe der Anbieter.

Der Markt für Output Management umfasst eine beständige Anzahl von Spezialanbietern und wenigen großen Softwareherstellern mit vollständiger Abdeckung aller Teildisziplinen von Enterprise Content Management (ECM). Darüber hinaus decken viele Anbieter nicht das gesamte Themenfeld des Output Managements ab, vielmehr haben sich teilweise Spezialisten für beispielsweise Texterstellung, Konvertierung verschiedener Datenformate oder Druckdatenerstellung und -steuerung entwickelt.

Gerade aufgrund dieser komplexen Marktsituation ist es für Anwenderunternehmen häufig schwierig, sich am Markt und zwischen den verschiedenen Themenfeldern zu orientieren. Das Output Management Radar untersucht aus diesem Grund speziell die Entwicklungen im deutschsprachigen Wirtschaftsraum und liefert eine Orientierungshilfe für diesen Markt. Die Gesamteinordnung der Hersteller wird durch eine Reihe von Kategorien definiert, welche die Kundenzufriedenheit, die aktuelle Marktposition, die Produktreife und die Innovationsfähigkeit des jeweiligen Herstellers widerspiegeln. Durch die Anwendung standardisierter und objektivierender Verfahren in der Erhebung

der Informationen und der Auswertungsmethodik, vermittelt das Output Management Radar eine neutrale Übersicht über die Position und die Leistungsfähigkeit der Anbieter am Markt.

Basis der Darstellung sind die Kreise des Radars, die für die jeweilige Marktposition stehen. Dabei wird anhand der konzentrischen Kreise zwischen den Kategorien „Markteinsteiger“, „Herausforderer“, „Experten“ und „Marktführer“ unterschieden. Je näher am Mittelpunkt sich ein Softwarehersteller im Output Management Radar positionieren kann, desto besser ist die jeweilige Marktposition in Verbindung mit der allgemeinen Leistungsfähigkeit des Produktportfolios. Die Position eines Anbieters ist durch einen Punkt markiert. Die Punkte definieren in ihrer Größe die Output Management Performance, welche die Perspektiven „Produktportfolio“, „Innovationsfähigkeit“, „Zukunftsausrichtung“ und „Kundenzufriedenheit“ zusammenfasst.

Im ersten Jahr der Veröffentlichung konnten acht Software-Hersteller aus dem Marktsegment Output Management in die Studie aufgenommen werden. Die Positionierung als Marktführer konnte bisher noch keines der Unternehmen erreichen, es befinden sich aber mit ISIS Papyrus, kühn & weyh und OpenText gleich drei Anbieter in einer sehr guten Ausgangsposition, um die Schwelle zu einer marktführenden Position in den nächsten Jahren zu erreichen, oder sogar zu überschreiten. Dicht gefolgt von, den an der Schwelle zwischen Herausforderern und Experten stehenden Anbietern, Compart und Pitney Bowes.

GMC und Lexmark nehmen im ersten Jahr eine solide Position als Herausforderer im Output Management Radar ein, gefolgt von data experts, die aufgrund ihres starken Branchen- und Regions-Fokus als Markteinsteiger aufgenommen werden.

Mit dem Geschäftsbereich Pentadoc Radar versorgt Pentadoc den deutschsprachigen ECM-Markt mit detaillierten Marktdaten durch Marktanalysen, Technologiestudien, Whitepaper und Software-Vergleichstests.

Die herstellerunabhängigen Analysen werden mit höchster Objektivität erstellt und liefern qualifizierte Aussagen zu aktuellen Marktdaten sowie der Leistungsfähigkeit von Softwareprodukten im ECM-Umfeld.

Durch die seit Jahren durchgeführten Marktanalysen und Software-Vergleichsstudien verfügen die Analysten von Pentadoc Radar über ein tiefes Detailwissen zu aktuellen Marktentwicklungen und Trends. Sie können fundierte Aussagen zu den relevanten Software-Produkten im ECM-Umfeld treffen.

Das Leistungsportfolio von PENTADOC Radar umfasst:

- Marktstudien & Software-Vergleiche
- Individuelle Analysen und Strategieberatung
- Workshops, Schulungen und Seminare
- Veranstaltungen

Pentadoc Consulting AG | Pentadoc Radar
Goethestraße 1
97072 Würzburg

Tel +49 (0) 931 260 7911 0
Fax +49 (0) 931 260 7911 19
Mail radar@pentadoc.com